

<p>Согласовано: Директор МБУ по работе с молодежью «Городской молодежный центр»  Е.Н. Камаева «01» ноября 2017 г.</p> 	<p>Утверждаю: Начальник Управления по культуре, молодежной политике и спорту  С.А. Ефремов «01» ноября 2017 г.</p> 	<p>Утверждаю: Начальник Управления образования Администрации ГО  Ю.С. Берсенева «01» ноября 2017 г.</p> 
--	---	--

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса социальной рекламы
по профилактике ВИЧ-СПИДа
«Знать, чтобы жить!»

• **Общие положения.**

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения на территории городского округа Сухой Лог конкурса социальной рекламы по профилактике ВИЧ-СПИДа (далее – Конкурс) среди учащихся и студентов образовательных учреждений, работающей молодежи.

2. Организаторами и учредителями Конкурса являются Управление образования Администрации ГО, Управление по культуре, молодежной политике и спорту Администрации ГО, муниципальное бюджетное учреждение по работе с молодежью «Городской молодежный центр», некоммерческая организация «Фонд борьбы с наркоманией» г. Сухой Лог.

• **Цель Конкурса.**

Создание условий для формирования у подростков и молодежи здорового безопасного образа жизни путем повышения эффективности социальной рекламы по профилактике рискованного поведения и ВИЧ-СПИДа.

• **Задачи Конкурса.**

• Повысить уровень информированности подростков и молодежи о методах профилактики ВИЧ-СПИДа, как социально значимого заболевания.

2. Предоставить возможность творческой молодежи применить свои способности в разработку агитационных материалов по профилактике негативных тенденций в обществе.

3. Развить у молодежи активную жизненную позицию через участие в профилактических мероприятиях и проектах.

4. Подготовить современные информационно-пропагандистские материалы для работы по профилактике рискованного поведения и ВИЧ/СПИДа.

• **Участники Конкурса.**

Участниками Конкурса могут быть представители образовательных учреждений, общественных организаций и объединений, учреждений и предприятий, любые инициативные группы в возрасте от 14 лет до 35 лет.

Конкурс проводится по трем категориям участников:

- Учащиеся муниципальных общеобразовательных учреждений
- Студенты средне-профессиональных образовательных учреждений

- *Работающая молодежь*
Конкурс проводится по двум возрастным группам:
- *От 14 до 18 лет*
- *От 18 лет и старше*

- **Порядок и сроки проведения Конкурса.**

Конкурс проводится на территории городского округа Сухой Лог с **01 ноября по 4 декабря 2017 года.**

Для подготовки и проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия. В состав конкурсной комиссии входят организаторы, учредители Конкурса и представители организаций и учреждений, работающих в сфере профилактики ВИЧ-СПИДа.

По вопросам проведения Конкурса обращаться к специалисту Городского молодежного центра - **Плотниковой Евгении Владимировне, тел. (34373) 3-31-23**, ведущему менеджеру МКУ Управление образования – **Сусловой Юлии Викторовне, тел. (34373) 4-46-86.**

Конкурс проводится по двум номинациям:

- Видеоролик
- «Электронный плакат»

Первый этап Конкурса - подача заявок на участие в Конкурсе по утвержденной форме (Приложение 1) **до 08 ноября 2017 г.:**

- Для участников Конкурса из числа студентов средне-профессиональных образовательных учреждений и работающей молодежи - по адресу: г. Сухой Лог, ул. Юбилейная, 2 (здание ДК «Кристалл»), МБУ по работе с молодежью «ГМЦ» или по электронной почте: omp-sl@mail.ru, с пометкой Конкурс-ВИЧ;

- Для обучающихся муниципальных общеобразовательных учреждений - по адресу: Управление образования Администрации городского округа Сухой Лог, г. Сухой Лог, ул. Кирова, 7, кабинет 20 или на электронную почту: uliana1943@ Rambler.ru, с пометкой Конкурс-ВИЧ.

Второй этап Конкурса - предоставление работ в конкурсную комиссию **до 25 ноября 2017 г.**

Конкурсные материалы предоставляются на электронном носителе:

Участников из числа студентов средне-профессиональных образовательных учреждений и работающей молодежи - в МБУ по работе с молодежью «ГМЦ»;

Обучающихся муниципальных общеобразовательных учреждений – в Управление образования Администрации городского округа Сухой Лог, кабинет № 20.

Работы, предоставленные после установленного срока, к участию в конкурсе не допускаются.

Третий этап Конкурса – подведение итогов Конкурса с **27 по 29 ноября 2017 г.**, награждение участников и победителей конкурса.

- **Требования к конкурсным работам.**

Общие требования:

1. Конкурсные работы не должны содержать негативную атрибутику (демонстрация наркотических веществ, процессов употребления: курения, потребление наркотиков и алкоголя и т.п.); названий и упоминания о конкретных марках товаров; лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений и информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2. Работы должны отражать тематику Конкурса. Быть жизнеутверждающими, нести позитивный настрой и пропагандировать здоровые жизненные ценности. При разработке проекта социальной рекламы необходимо стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.

3. Один участник или группа участников (не более трех человек) может представить на

конкурс не более трех работ.

4. Ответственность за соблюдение авторских прав творческой работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, предоставивший данную работу на Конкурс. Предоставляя свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, показ по телевидению и т.п.).

Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ. Работа в этом случае снимается.

При использовании в работах материалов, заимствованных из сторонних источников, участники Конкурса должны соблюдать нормы части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации, что должно быть отражено в работе.

Требования в конкурсе «электронный плакат»:

- В работе допустимо использование фотографий из сети Интернет или иных архивов.
- Конкурсная работа должна быть выполнена в графическом редакторе (Paint, Corel Draw, Photoshop и другие).
- Работа для предоставления в конкурсную комиссию должна быть записана в формате jpg, jpeg. Размеры конкурсной работы должны соответствовать одному из стандартных разрешений монитора (4:3 или 16:9).

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ:

- Соответствие тематике Конкурса.
- Креативность (новизна идеи, оригинальность).
- Стиль подачи материала (максимальная информативность, степень восприятия, учет целевой аудитории).
- Использование технических средств (уровень исполнения, владение графическими программами и пр.)
- Завершённость работы, возможность использования в качестве социальной рекламы.

Требования в конкурсе «видеоролик»:

- Формат видеозаписи: avi.
- Видеоролик может быть выполнен как
 - Социальная реклама – хронометраж до 3 минут;
 - Короткометражный игровой фильм (постановочная съемка) – хронометраж до 8 минут.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ:

- Соответствие тематике Конкурса.
- 2) Художественная ценность, режиссура.
- 3) Качество звука.
- 4) Техническое исполнение, операторская работа.
- 5) Стиль подачи материала (максимальная информативность, степень восприятия, учет целевой аудитории).
- 6) Оригинальность и содержательность сюжета, социальная значимость.
- 7) Завершённость работы, возможность использования в качестве социальной рекламы.

• Подведение итогов и награждение.

По итогам проведения Конкурса определяются победители в каждой группе участников в двух номинациях. Победители награждаются дипломами и подарками, участники грамотами. Конкурсная комиссия имеет право учредить специальный приз. О дате и месте проведения церемонии награждения участникам Конкурса будет сообщено

дополнительно.

Результаты Конкурса будут размещены на сайтах Администрации ГО, Управления образования, в группе ВКонтакте «Городской молодежный центр».

7. Финансирование.

Финансирование Конкурса осуществляется за счет бюджетных средств организаторов и учредителей Конкурса, возможно привлечение спонсорских средств.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о проведении
конкурса социальной рекламы
по профилактике ВИЧ-СПИДа
«Знать, чтобы жить!»

**Заявка
на участие в конкурсе социальной рекламы
по профилактике ВИЧ-СПИДа
«Знать, чтобы жить!»**

Номинация Конкурса _____

Название конкурсной работы _____

Ф.И.О. участника (участников авторского коллектива) _____

Возраст участника (в коллективе - каждого участника) _____

Место работы, учебы (в коллективе - у каждого) _____

Контактные телефоны _____

« _____ » _____ 2017 г.